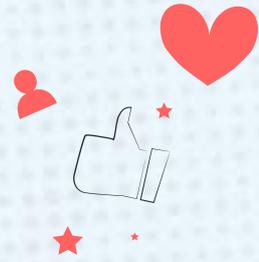




Comunicación digital:

Redes sociales y nuevas formas de comunicación





Comunicación digital

El futuro llegó, las redes sociales forman parte de la vida cotidiana de las personas, que se comunican masivamente a través de ellas, en sus diferentes formatos. Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok...forman parte de la realidad de millones de argentinas/os. Por supuesto, las/os trabajadoras/es, las/os dirigentes sindicales ni las organizaciones gremiales pueden estar al margen de esa realidad.

En ese contexto, las organizaciones sindicales deben hacer frente a los desafíos de la transformación digital. ¿Cómo comunicar lo sindical en el nuevo escenario? El sindicalismo tiene una larga experiencia en lo que hace a la comunicación institucional o el periodismo gremial. Desde diarios legendarios hasta formatos clásicos del activismo laboral: folletos, volantes, carteleras. Los nuevos tiempos obligan, entonces, a pensar el salto del papel hacia lo digital. ¿Qué queremos comunicar? ¿Cómo? ¿A quiénes les hablamos? ¿Cómo resguardar un discurso y una estética, que tiene mucha historia, con nuevos lenguajes?

La era digital ofrece diferentes desafíos a las organizaciones, desde las posibilidades o limitaciones de cada plataforma, pasando por los difusos límites entre lo privado y lo público y las nuevas formas de relacionarse con sus bases hasta el diálogo con la prensa. Lejos de buscar agotar las discusiones sobre la comunicación institucional en la era digital, la cursada pretende acercar ideas y herramientas para que las organizaciones puedan fortalecer.

★ CRONOGRAMA DE CLASES

El curso inicia el martes 2 de septiembre

Martes 02-09, 19 hs.: Clase sincrónica

Martes 09-09: Clase asincrónica

Martes 16-09: Clase asincrónica

Martes 23-09, 19 hs: Clase sincrónica

El curso se dictará mayormente en modalidad virtual a través del campus y tendrá una duración de 4 semanas.

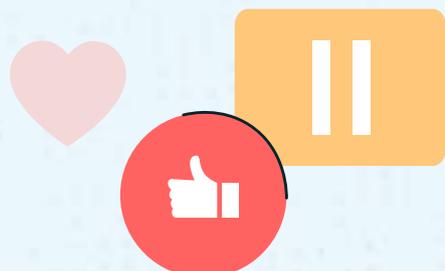
Cada semana abarcará una clase, cuyos contenidos se subirán a la plataforma los días martes.

★ DOCENTE

Enrique De La Calle

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA).

Periodista y docente. Editor Responsable portal AGENCIA PACO URONDO.



Comunicación digital

★ TEMAS Y CONTENIDOS

MÓDULO 1

Comunicar en tiempos redes sociales. Formatos tradicionales: newsletter o gacetillas: ¿Lo viejo funciona? Facebook, Twitter, Instagram, Twitch, Youtube y TikTok: introducción a las características básicas de cada red. ¿Cómo comunicar en cada red? ¿A quién le hablamos?

MÓDULO 2

El caso de Twitter/X. Qué hacer con la red más consultada por periodistas. Diferencias tipos de intervenciones.

MÓDULO 3

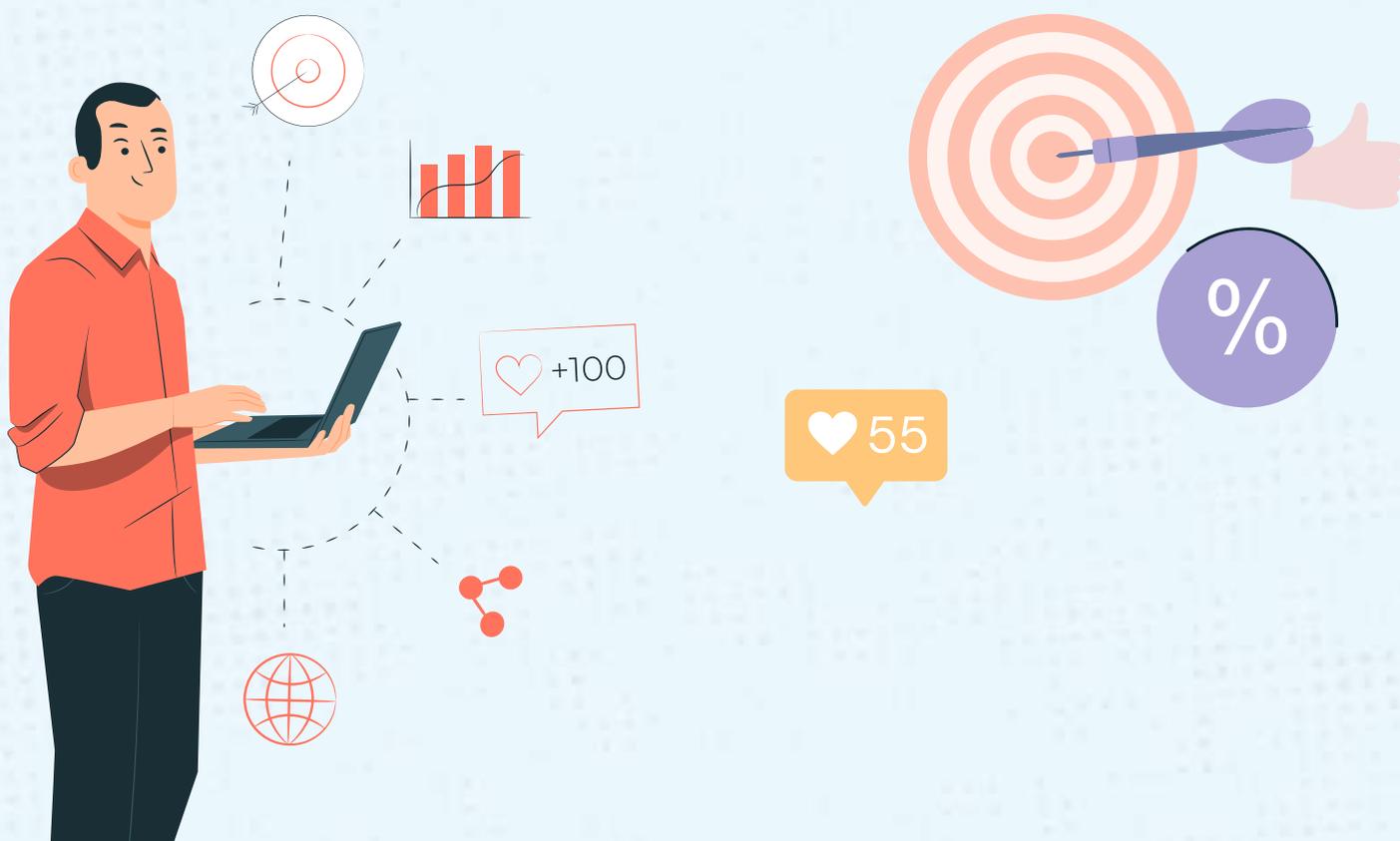
Pensar la estrategia. La necesidad de parar la pelota y pensar qué queremos, con qué contamos y, por ende, qué red/es vamos a usar (y no al revés).

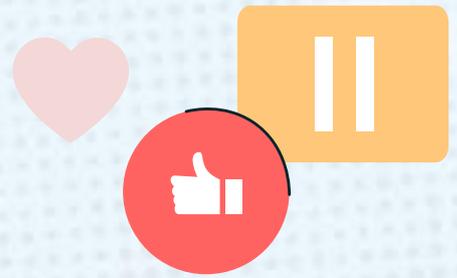
MÓDULO 4

Caja de herramientas. Algunos ideas y programas que pueden utilizarse para editar textos, imágenes, audios y videos. ¿La IA es una aliada?

★ ACTIVIDAD DE CIERRE

Para aprobar la capacitación, se deberá completar un cuestionario de diez preguntas con tres intentos y devolución automática. Posteriormente, se emitirá el certificado desde el campus.





Comunicación digital

A continuación se detallan las modalidades de cursada, fecha de inicio y preguntas frecuentes en relación al desarrollo del curso propuesto por la Escuela de Formación Sindical.

★ MODALIDAD DE CURSADA

El curso se dictará en línea a través del campus virtual de la UMET:

<https://campus.umet.edu.ar/>

Una vez confirmada la inscripción l@s estudiantes recibirán un instructivo para acceder al campus y los materiales.

El curso se desarrollará en cuatro clases, una por semana. Los materiales serán subidos en el día indicado de inicio de cada curso.

¿Qué materiales contiene cada clase?

- Presentación del tema y actividades.
- Recursos audiovisuales.
- Bibliografía complementaria.

Además, funcionará un foro en el que l@s estudiantes podrán compartir sus comentarios y dudas.

★ PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuánto dura cada curso?

El curso tendrá una carga horaria de 32 horas y se dictará durante cuatro semanas, desde el 2 de septiembre y hasta la última semana del mes. Un día por semana l@s docentes compartirán los contenidos de cada clase. Además, el curso tendrá dos encuentros sincrónicos por Zoom.

¿Se entregará alguna constancia?

Sí, se entregará un certificado de aprobación del curso. Para obtenerlo, l@s estudiantes deberán realizar y aprobar la consigna indicada por el docente.

#LaCiudadQueNosMerecemos

