



Mi
NEGOCIO
EN CUARENTENA



**mercado
libre**



□ Actores que intervienen en Mercado Libre

Comprador

Busca / Inicia / Concluye

Aspectos Competitivos (Precio-Oferta-Envío) / Experiencia de Compra

▶ Vendedor

Publica / Atiende consultas y reclamos / Busca satisfacer la experiencia

Atiende las necesidades del consumidor

Entiende ¿Qué es lo que buscan? / ¿Por qué? / ¿Por qué a mí?

Propuesta de Valor Diferencial

□ La plataforma: Mercado Libre



- Lógica y funcionamiento:
cuatro aspectos fundamentales

1 - Plataforma Sistémica

Circuito en constante movimiento
Esfuerzo / Recursos / Energía

Mejor performance



Mayor exposición



Más ventas

Menos recursos



Menor relevancia



Menos ventas

- Lógica y funcionamiento:
cuatro aspectos fundamentales

2 - Valores Relativos

Mirar **relaciones entre variables**
y no variables en sí mismas.

Vendedor A

10 ventas

20 visitas

50% de efectividad

Vendedor B

20 ventas

2000 visitas

1% de efectividad

□ Lógica y funcionamiento:
cuatro aspectos fundamentales

3 - Límites

Los impone mi competencia, no la plataforma.

(ej.: mejor nivel de respuesta / menor tiempo de despacho)

Competencia

Escucha o mirada activa para acortar diferencias.

Qué venden / Cuánto venden / Cómo responden

Cómo manejan los reclamos

El cliente va a elegir entre la atención y la propuesta de los vendedores.

□ Lógica y funcionamiento:
cuatro aspectos fundamentales

4 - Contemplar todas las variables

Una sola variable no potencia tu producto.
Tenés que tener en cuenta todas:

- **Información técnica completa y verídica (Propuesta comercial)**
 - **Calidad de la publicación**
 - **Calidad de la atención**
 - **Tiempo de respuesta**
 - **Tiempo de envío**

□ La publicación: paso a paso

Crear una cuenta

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Coronavirus | ¿Qué estamos haciendo?

Enviar a Capital Federal

Categorías

NUEVO Ofertas

Historial

Supermercado

Tiendas oficiales

Vender

Ayuda

Crea tu cuenta

Ingresá

Mis compras

mercado libre

PAGO

CON EL APOYO DE

PAGÁ TU COMPRA DESDE

10% off pagando con Mercado Pago

INGRESÁ EL

Completa tus datos

Crear una cuenta de empresa >

Nombre

Apellido

E-mail

Clave

Crear cuenta

Al registrarme, declaro que soy mayor de edad, acepto los Términos y condiciones y las Políticas de privacidad de Mercado Libre y Mercado Pago.

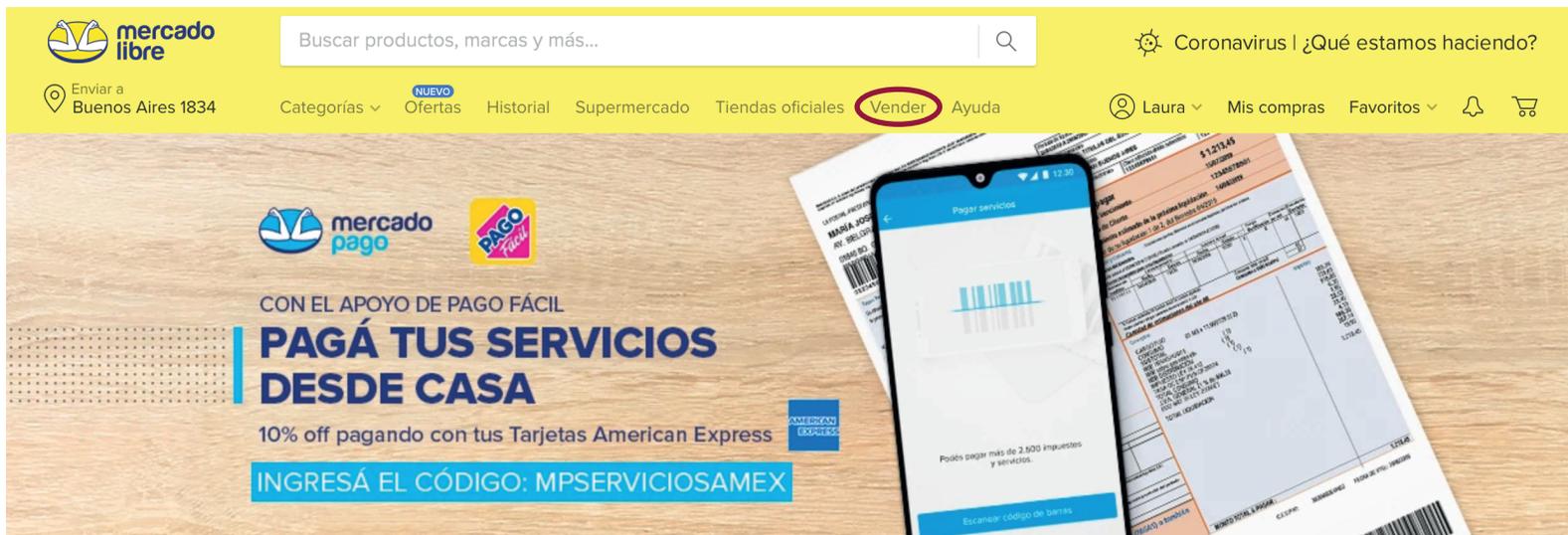
□ La publicación: paso a paso

Entender la dinámica de la publicación

Fotos / Videos / Ficha técnica / Descripción de texto

Ser creativo para diferenciarse

Considerar las barreras y fricciones que pueden tener mis clientes para **acercarlos a la compra.**



- La publicación: paso a paso

Categorización

Patrón de búsqueda del usuario / Respetar si tiene Mercado Envíos o no

The image displays two screenshots from the Mercado Libre mobile app. The left screenshot shows the main landing page with a yellow header and a large yellow banner that reads "¡Hola! Antes que nada contanos, ¿qué vas a publicar?". Below the banner are four white cards with icons and labels: "Productos" (with a sneaker icon), "Vehículos" (with a car icon), "Inmuebles" (with a house icon), and "Servicios" (with a bottle and glass icon). The right screenshot shows a "Paso 1 de 2" screen titled "Empecemos completando algunos datos". It prompts the user to "Indicá tu producto, marca y modelo" and includes a text input field containing "Celular Samsung Galaxy S9 64 GB negro". Below the input field is a "Continuar" button. A second screenshot below it shows a category selection screen titled "Ubicamos tu publicación en esta categoría, elegila si es correcta". It displays a breadcrumb trail: "Inicio > Arte, Librería y Mercadería > Librería > Papelería > Cuadernos". At the bottom of this screen, the text "Elegir otra categoría" is circled in red.

Títulos

Categoría + Marca + Modelo

Cómo lo busca mi cliente / Cómo lo publica la competencia / No redundar

□ La publicación: paso a paso

Imágenes

Primer foto (impacto) / Cómo acercamos el producto al cliente

Completá la información de tu producto ⓘ

i Para no perder exposición, asegúrate de que la primera foto tenga fondo blanco puro creado con un editor de imágenes. No agregues bordes, logos ni marcas de agua.

Fotos

 Agregar fotos
También podés arrastrarlas

Cantidad Código universal de producto ⓘ

[Cancelar](#) [Confirmar](#)

Foto

Fondo blanco / Sin sombras / Alta Calidad

Producto en contexto

Visualización de uso

Detalles

Características particulares del producto

Dimensiones

Medidas que refieran al espacio real que ocupa el producto

Video

Permite mostrar lo que no permite la foto

□ La publicación: paso a paso

La ficha técnica

Datos precisos y reales

Completá la ficha técnica de tu producto
Tendrás mejor ubicación en los resultados de búsqueda y tus compradores tendrán toda la información que necesitan para elegirte.



Marca	Línea
_____	_____
Modelo	Largo
_____	_____
Ancho	Nombre del diseño
_____	_____

Filtros de búsqueda

Palabras clave / Especificaciones del producto

Código universal de producto

DNI del producto

- Si ya está catalogado en Mercado Libre, se autocompletará información del producto, facilitando la carga de la publicaciones.
- Te facilitará las opiniones sobre ese producto que hayan realizado a otros vendedores.

Descripción de texto

Evaluar expectativas / Evaluar necesidades

Transmitir la información principal en las primeras líneas.

□ Una buena publicación

Tipos de publicación Básica / Clásica / Premium

Elegí el tipo de publicación

 <p>Gratuita</p> <p>Exposición baja</p> <p>✓ Duración 60 días.</p> <hr/> <p>Gratis</p> <p>Cargo por venta</p>	 <p>Clásica</p> <p>Exposición alta</p> <p>✓ Duración ilimitada.</p> <hr/> <p>\$ XXX</p> <p>Cargo por venta</p> <p>Elegir Clásica</p>	 <p>Premium</p> <p>Exposición máxima</p> <p>✓ Duración ilimitada.</p> <p>Ofrecés hasta 6 cuotas sin interés con todas las tarjetas de crédito.</p> <hr/> <p>\$ XXX</p> <p>Cargo por venta</p> <p>Elegir Premium</p>
--	---	--

- Ofrecer envíos gratis u otras posibilidades de envío
 - Despachar los productos sin demora
 - Responder a tiempo consultas de clientes
 - Completar la ficha técnica de los productos

¡GRACIAS!

